

消费升级趋势持续深化，2026 年消费者更加注重产品品质、服务体验和个性化需求，推动企业加快产品创新和服务升级。健康、绿色、智能、高品质产品受到市场广泛欢迎，品牌消费、品质消费成为主流。新零售、即时零售、体验式消费等新业态快速发展，线上线下深度融合，消费场景不断拓展。随着居民收入稳步提高，消费环境持续优化，消费潜力不断释放，为经济增长提供强劲内生动力。

政策连续性稳定性可预期性不断增强，2026 年为企业长期发展提供稳定环境，有利于企业坚定信心、长远规划、加大投入。政策精准有效，支持实体经济，支持创新发展，支持小微企业。稳定政策环境为经济持续健康发展提供重要保障。

[来源网站](#)

相关链接

[中小企业发展环境持续...](#) - http://z.wakal.cn/article/15240_7html

[新兴产业成为经济增长...](#) - http://z.wakal.cn/article/38504_3html

[企业创新主体地位不断...](#) - http://z.wakal.cn/article/87875_5html