

产品结构持续优化升级，2026 年高端化、智能化、绿色化产品占比不断提高，低端低效产品逐步退出市场。供给质量明显改善，更好满足消费升级和产业升级需求。企业加大研发设计投入，提升产品附加值和竞争力。产品从量大向质优转变，从同质化向差异化转变，推动行业向高质量发展迈进。

行业信用体系建设加快推进，2026 年守信激励、失信惩戒机制更加完善，信用成为企业重要资产。企业重视信用建设，诚信经营，赢得市场信任和合作机会。良好信用环境降低交易成本，提升市场效率，推动行业健康发展。

[来源网站](#)

相关链接

[技术研发更加紧贴实际...](http://z.wakal.cn/article/99622_4html) - http://z.wakal.cn/article/99622_4html

[企业社会责任意识显著...](http://z.wakal.cn/article/57605_4html) - http://z.wakal.cn/article/57605_4html

[生产方式发生深刻变革...](http://z.wakal.cn/article/77935_8html) - http://z.wakal.cn/article/77935_8html