

数字化营销精准高效，2026 年用户画像、智能推荐、数据运营、私域流量等工具广泛应用，提升营销转化率和投入产出比。营销更加精准、高效、低成本，助力企业精准触达目标用户。数字化营销重塑行业营销模式，提升市场拓展效率。

企业创新主体地位不断强化，2026 年企业研发投入占比持续提高，创新机制更加完善，创新能力显著增强。从模仿创新到自主创新，从单点创新到系统创新，企业逐步掌握核心技术，提升市场话语权。产学研用深度融合，加速科技成果转化，创新链、产业链、资金链、人才链高效衔接。企业成为技术创新、产业升级、市场开拓的主力军，创新驱动发展战略取得扎实成效。

[来源网站](#)

相关链接

[绿色低碳技术不断突破...](http://z.wakal.cn/article/66417_7html) - http://z.wakal.cn/article/66417_7html

[我国区域经济发展更加...](http://z.wakal.cn/article/53585_9html) - http://z.wakal.cn/article/53585_9html

[企业治理结构持续完善...](http://z.wakal.cn/article/42807_4html) - http://z.wakal.cn/article/42807_4html